

»Wir schlafen
sehr gut
zugedeckt mit
ein bisschen
Ultramarin,
Purpur
und einer Spur
Neapelgelb ...

unbekannter Hotelgast

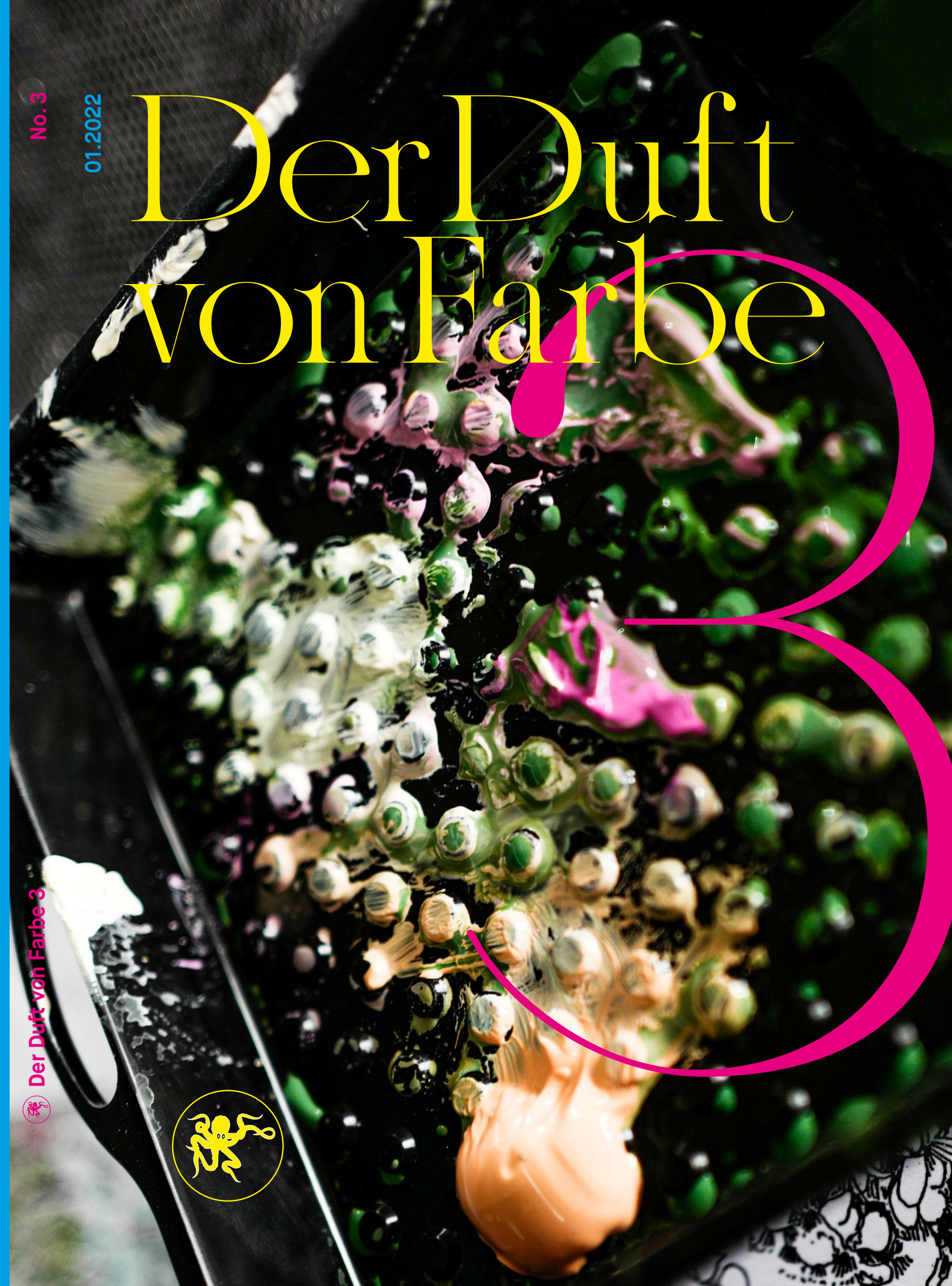
Der Duft von Farbe 3



No. 3

01.2022

Der Duft von Farbe



Der
Duft
— von —
Farbe

Raum & Identität
Schwerpunkt Hotel



Die Leute werden vergessen,
was Sie gesagt haben.
Sie werden vergessen, was Sie getan haben.
Aber sie werden nie vergessen,
wie Sie sie fühlen liess*en.

Maya Angelou

*diese schöne Schrift heisst Aliénor, hat aber leider kein ß-Type, schade.

gebaut aus Träumen
 auf Papier gedacht
 einfach gemacht
 Stein auf Stein
 im Hier und Jetzt sein
 dem Himmel nah sein
 Wolkenbetten
 Träume, die uns retten

Inhalt

Willkommen	4
love affair	6
Rohbau	12
bodenständig	18
fly ...	26
Seven Hills	30
Space Oddity	42
fly me to the moon	46
Ruby Ella	58
stronger	60
Storage	66
Ibis Styles	68
Chalk	76
im Himmel	86
Wonderwoman	90
my home is my castle	92
Danke	96
Impressum	100

Herzlich willkommen.

Wieder geht ein Jahr zu Ende und ein neues beginnt. Zeit darüber nachzudenken, was wir getan haben, wofür wir stehen und was wir tun wollen. Was wir getan haben, ist einfach darzustellen, es ist in Auszügen in diesem Buch zu sehen.

Wofür wir stehen, beschreibt unsere Haltung zu den Dingen. Wir gestalten Räume. Das tun wir nicht alleine, wir gestalten diese Räume zusammen mit anderen Menschen, die auch gestalten. Wir haben nun das große Glück, dass wir bei diesen Menschen – manche nennen sie Auftraggeber – ein große Übereinstimmung mit unserer Haltung gefunden haben.

Diese Haltung lässt sich einfach beschreiben: Wir gestalten Räume, die inspirieren, ohne zu dominieren. Wir gestalten Räume, in denen Menschen sich wohlfühlen, ohne dass irgendwo steht: Bitte fühlt euch wohl!

Diese Orte sind im vorliegenden dritten Band »Der Duft von Farbe« größtenteils Hotels. Für uns besondere Orte. Orte, die wir mit anderen Menschen teilen. In »unserem« Zimmer wohnt montags Frau Müller, dienstags Herr Castelbiondo und mittwochs wir. Uns allen sollen diese Räume gefallen, ohne uns zu beherrschen. Sie sollen gestaltet sein wie ein Zuhause, aber kein individuelles, spezielles Zuhause, sondern ein Zuhause für uns alle. Deshalb lieben wir Hotels und die Arbeit in ihnen, in unseren Räumen.

Durch Gestaltung Identität zu vermitteln, ohne zu dominieren, ist für uns kein Widerspruch, sondern eine Herausforderung. Identität soll erfahren, nicht aufgedrückt oder eingebrannt werden. Deshalb sprechen wir auch vom »Duft« der Farbe. Man könnte es mit dem Sternenhimmel vergleichen, er zeigt uns, in welche Richtung wir segeln können und lässt gleichzeitig Platz für unsere Träume und Visionen, womit wir beim letzten Punkt wären: Wir wünschen uns und Euch weitere visionäre und inspirierende Projekte, Glück, Gesundheit und Frieden.

Eure klefischer, Martina & Thomas

lexa thomas



moxy CGN

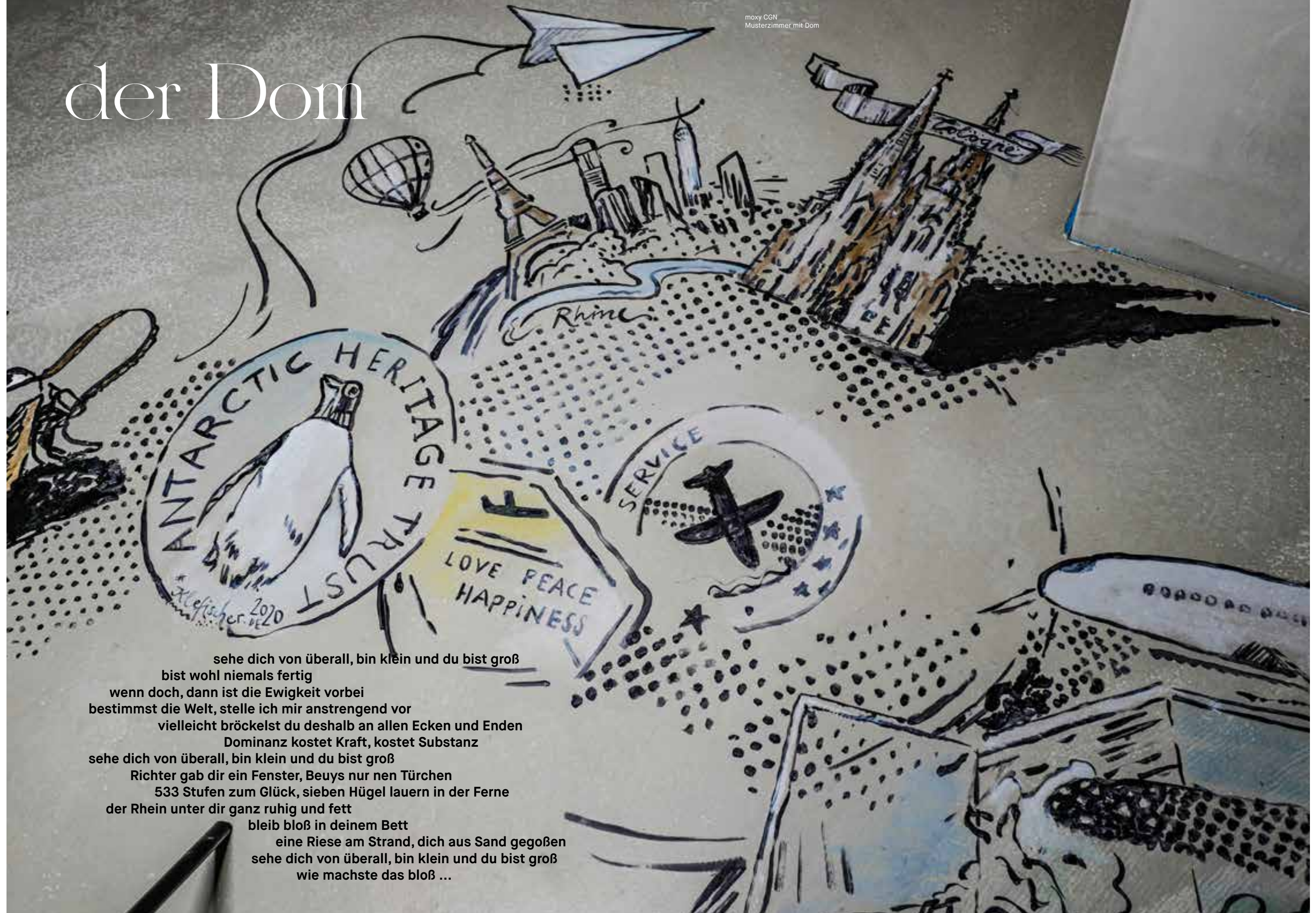
love affair



ART INVEST
— REAL ESTATE —

der Dom

moxy CGN
Musterzimmer mit Dom



sehe dich von überall, bin klein und du bist groß
bist wohl niemals fertig
wenn doch, dann ist die Ewigkeit vorbei
bestimmst die Welt, stelle ich mir anstrengend vor
vielleicht bröckelst du deshalb an allen Ecken und Enden
Dominanz kostet Kraft, kostet Substanz
sehe dich von überall, bin klein und du bist groß
Richter gab dir ein Fenster, Beuys nur nen Türchen
533 Stufen zum Glück, sieben Hügel lauern in der Ferne
der Rhein unter dir ganz ruhig und fett
bleib bloß in deinem Bett
eine Riese am Strand, dich aus Sand gegoßen
sehe dich von überall, bin klein und du bist groß
wie machste das bloß ...



moxy CGN
Musterzimmer



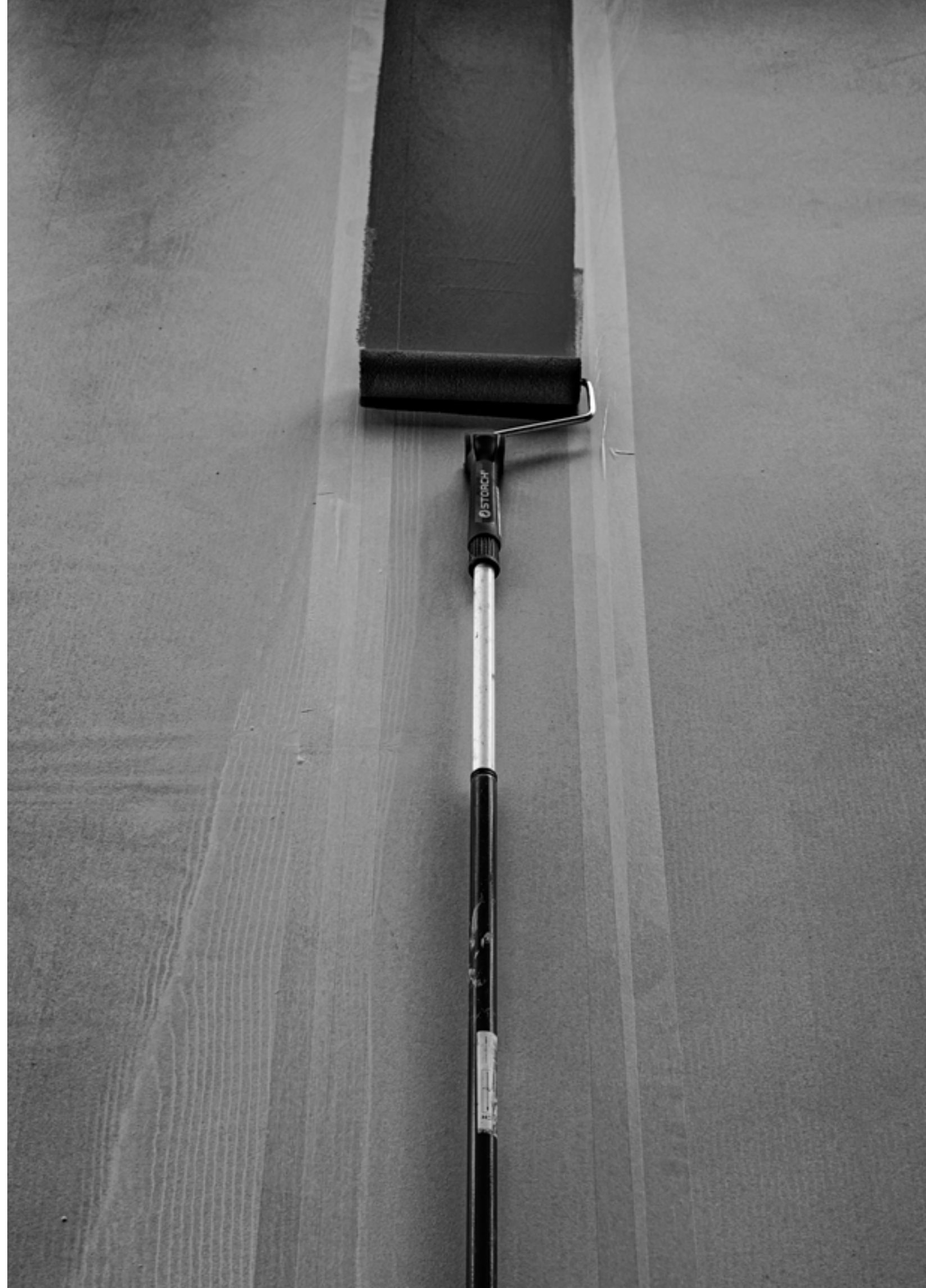
Safety first.

ROHBAU

guter Jahrgang

Noten von Holz und Rost
frische mineralische Kühle
ein Hauch von Minze
Erdig, dreckig und trotzdem fast sauber
salzige Brise, fast wie vom Meer
Anatomie, noch nicht versteckt
graue Knochen in grellem Licht
roher Bau, wir lieben dich

meter
weise
gerade
aus
und
noch
weiter





moxy CGN
Leitsystem



naheliegend bodenständig

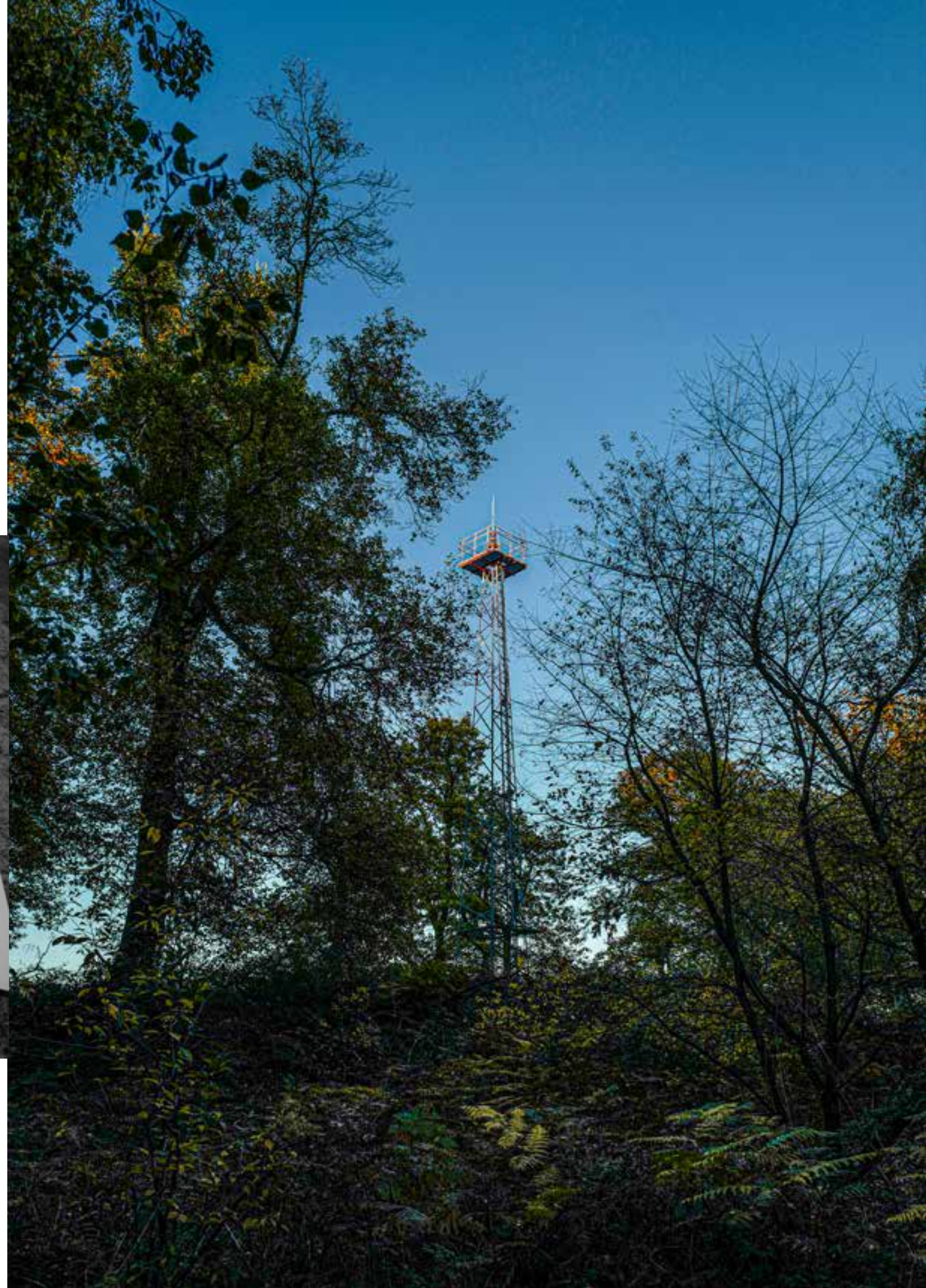
Come closer and see
See into the trees
Find the girl
While you can
Come closer and see
See into the dark
Just follow your eyes
Just follow your eyes*

und finde uns:



Speierling (*Sorbus domestica*), Echte Seidelbast (*Daphne mezereum*),
Wildbirne (*Pyrus pyraster*), Weiße Fetthenne (*Sedum album*),
Hirschkraut (*Asplenium scolopendrium* L.), Zweiblättriger Blaustern
(*Scilla bifolia*), Bienen-Ragwurz (*Ophrys apifera*), Hänge-Segge (*Carex pendula*),
Rot-Buche (*Fagus sylvatica*) und noch paar andere ...

*the cure





moxy CGN
Bodendecker





moxy CGN
Bodendecker

come
closer
and
see

moxy CGN
Bodendecker

just
follow
your
eyes



moxy CGN
Terrassenblick

flav





all around the world





Kontemplation hinter den sieben Bergen





war schon immer da



moxy CGN
Seven Hills Restaurant





7 Hills 7 Plants DNA

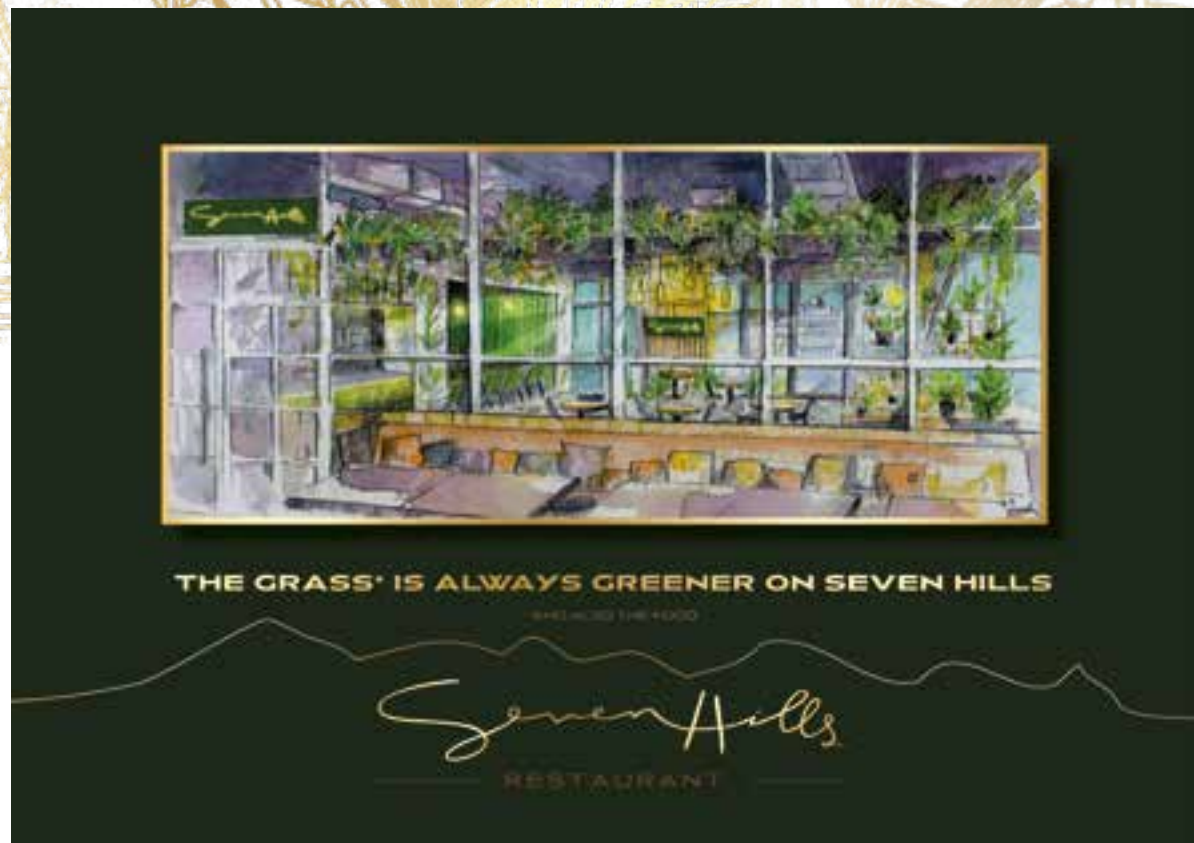
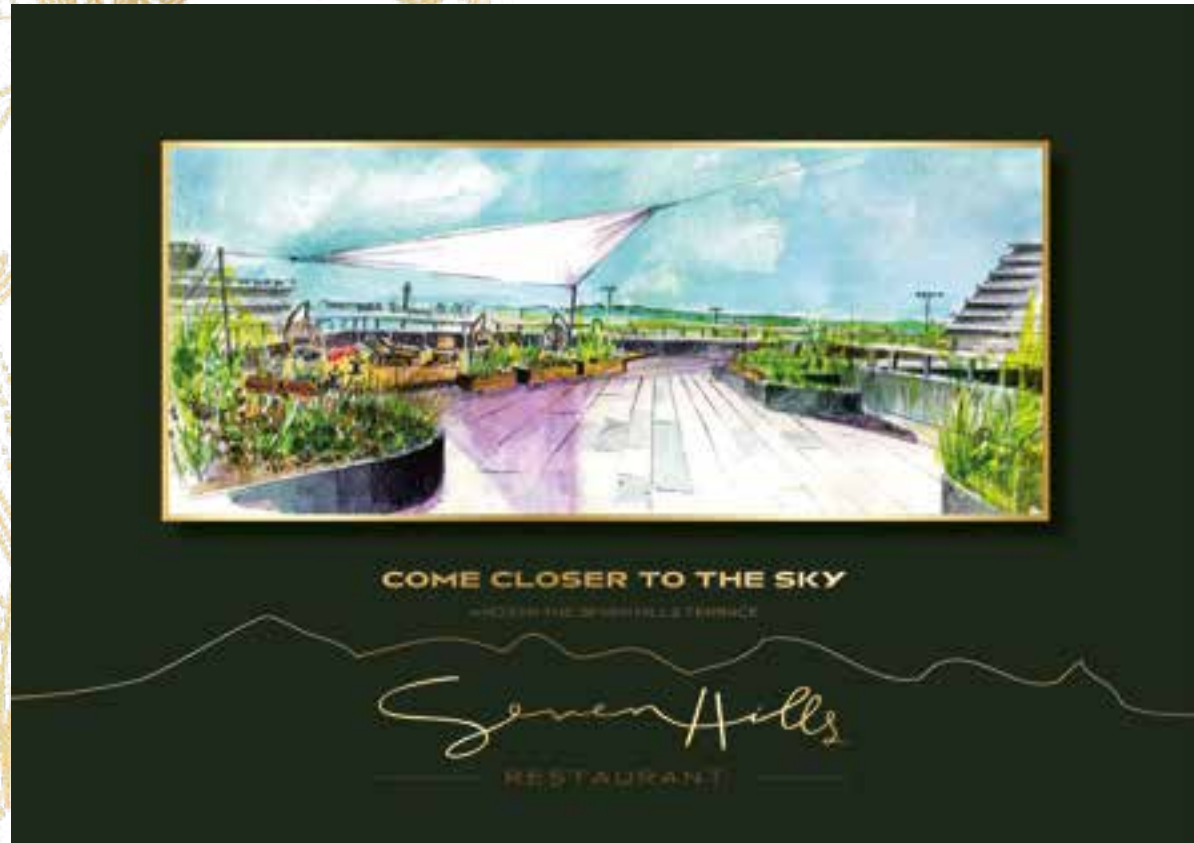


Corporate Design

Aus einem Waldspaziergang wird ein Erscheinungsbild. Aus sieben Hügeln eine Linie, aus einer Linie ein Logo. Aus Umgebung wird Inhalt.

pantha rhei





nur die Nähe zählt ...



SEIDELBAST
 Seven Hills



Space Oddity

Here am I floating round my tin can
Far above the moon
Planet Earth is blue
And there's nothing I can do

David Bowie





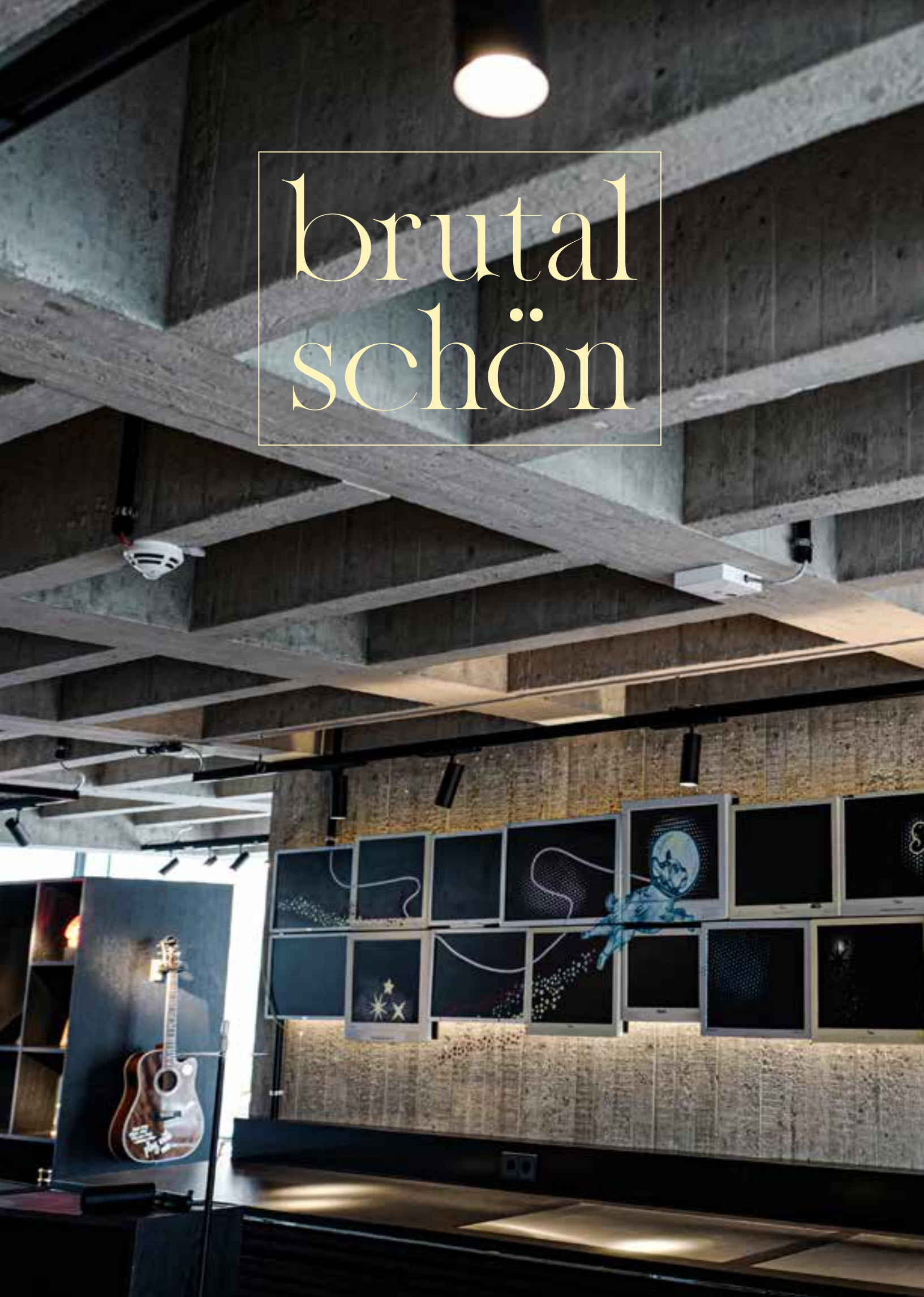


fly me to the moon





brutal schön



Ruby Luna
Düsseldorf



Ruby Luna
Düsseldorf
Ausblick





the only
way is
up!



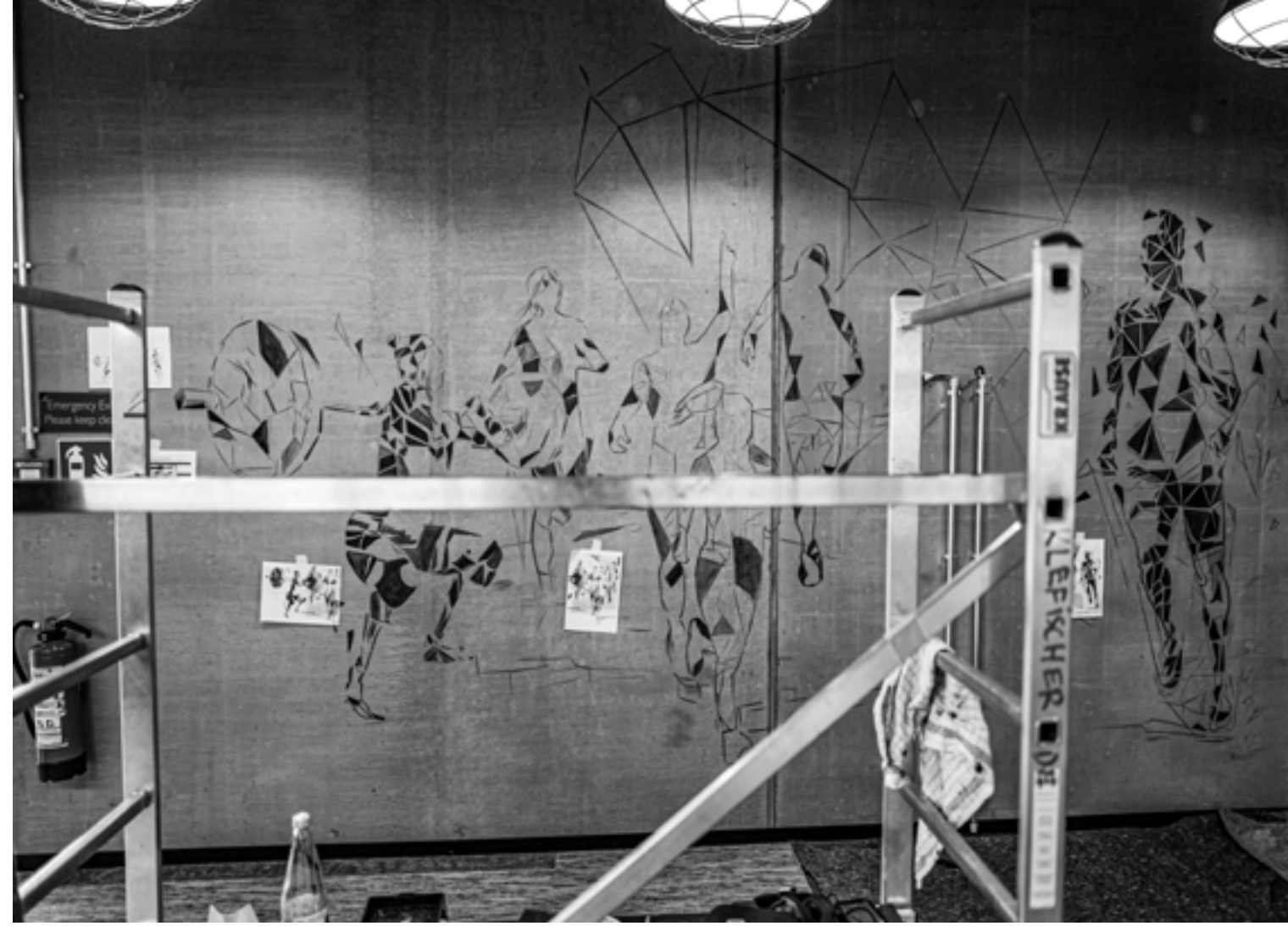
Cheers



Ruby Ella
Köln



Applause Ella



moxy CGN
Fitnessbereich EG



strong stronger moxy





moxy CGN
Fitnessbereich EG

6 & 24



Ibis Styles Bayreuth





African Reggae





Chalk





echte Kreide,
echtes Handwerk,
echtes Leben,
unser täglich
Brot ...





the Ship
Köln Wirtschaftsförderung



Kürbis, Kohl & Kappes



the Ship
Köln Wirtschaftsförderung



AS LICHT DER WÄRMER MIR NACHFOLGT

im
Himmel



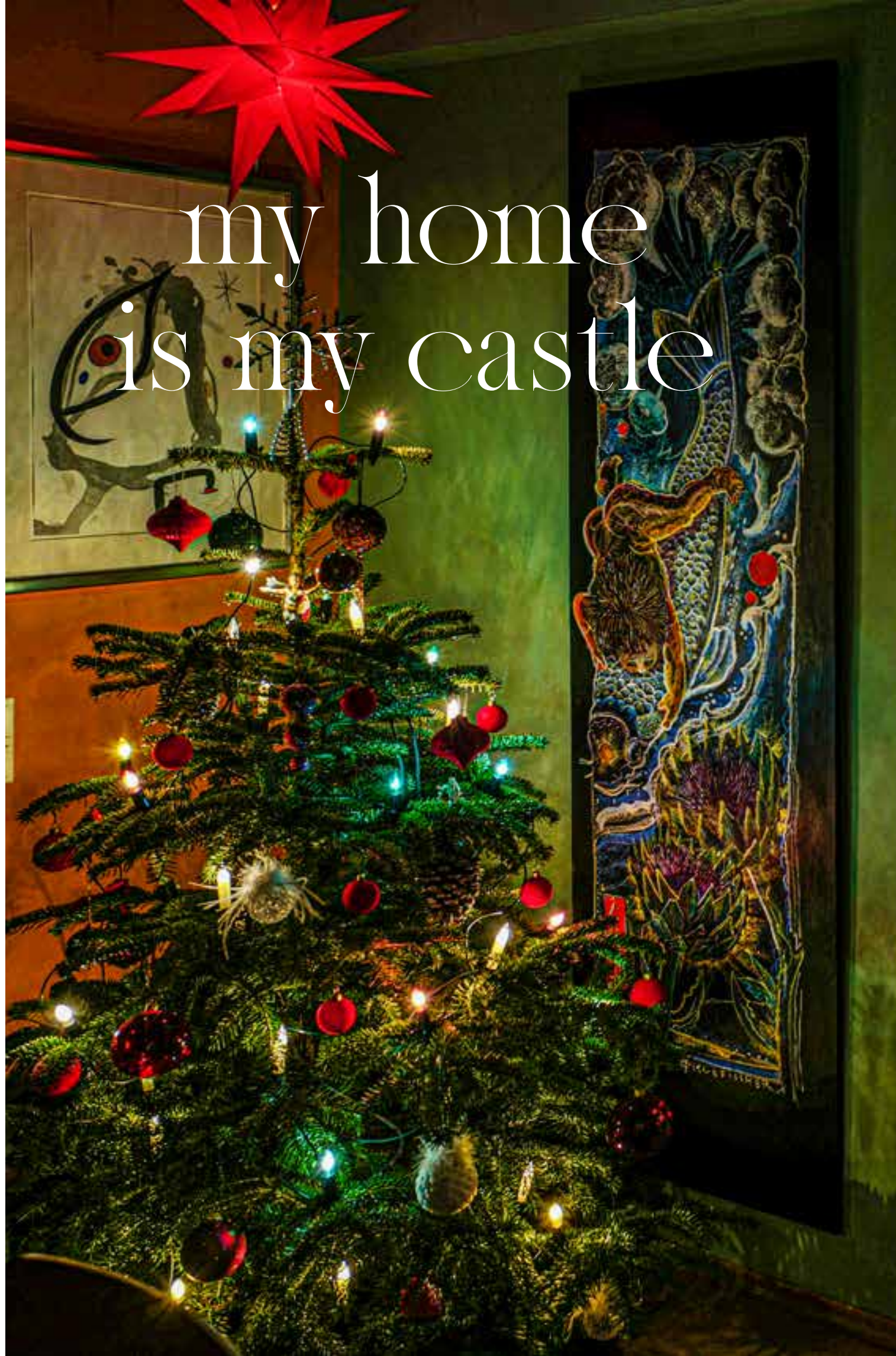


Wonderwoman und Bar Refaelli
Espresso Bar | Kurve Düsseldorf



in love
with
Wonderwoman

my home
is my castle





L' amor che move il
sole e l'altre stelle

Dante Aligheri



Danke Euch.

Alexa, Alwin, Claudia, Elad, Esther, Jons, Jutta, Larissa, Linda, Marlen,
Matthew, Nikola, Peter, Peter, Sepp, Stefan, Thomas ...



auf ein Wiedersehen in 2022

IMPRESSUM

Wir danken unseren Auftraggebern!

Alle Fotos, Illustrationen und Texte ©klefischer 2022
bis auf Seite 69 ©ibis styles

Folgt uns auf instagram

#klefischer #muchomare

Wir freuen uns über Anfragen unter:

post@thomasklefisher.de
mare@klefischer.de

Bei Kaufwunsch:

www.klefischer.store
www.martinaregina.de

Portfolio download:

www.klefischer.de

a bunch of kunst:

www.thomasklefisher.de

die klefischer

Ruhrthalstraße 2a
40233 Düsseldorf
+49 (0)211 5292082

Der Duft von Farbe III

2022 Ausgabe 2

